



# StepStone en chiffres

Novembre 2020

**Votre job,** c'est notre métier.

## Informations sur les visiteurs de StepStone

-  **Pages visitées**  
3.135.199
-  **Visites**  
1.056.601
-  **Visiteurs uniques**  
631.199
-  **Annonces en ligne**  
5174

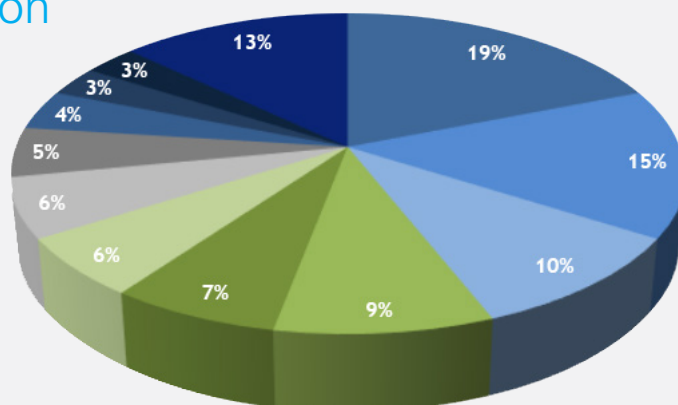
Chez StepStone, nous mettons tout en œuvre pour attirer toujours plus de nouveaux profils motivés et intéressants sur notre site et pour satisfaire les besoins de nos clients.

En octobre, **1.056.601 visites** ont été effectuées sur le site de StepStone et **3749 profils** ont été mis à jour dans notre base de données.

Sources : Sitecatalyst - Octobre 2020

## Consultations par type de fonction

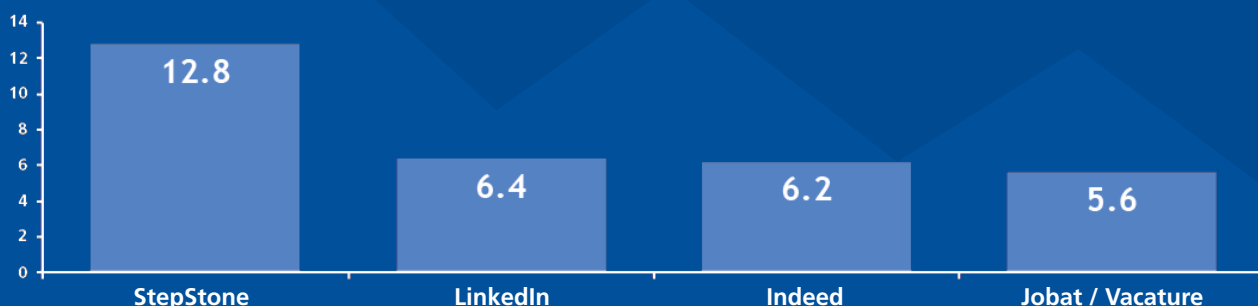
**2.814.766**  
consultations d'annonces  
au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020



-  Vente et Achat
-  Ingénierie & Technique
-  Administration, Finance & Audit
-  Secrétariat et Support administratif
-  Production, Construction, Artisanat
-  IT et Telecommunication
-  Ressources Humaines
-  Transport & Logistique
-  R&D, Science & Recherche Scientifique
-  Marketing & Publicité
-  Direction Générale
-  Autres

## Les résultats parlent d'eux-mêmes

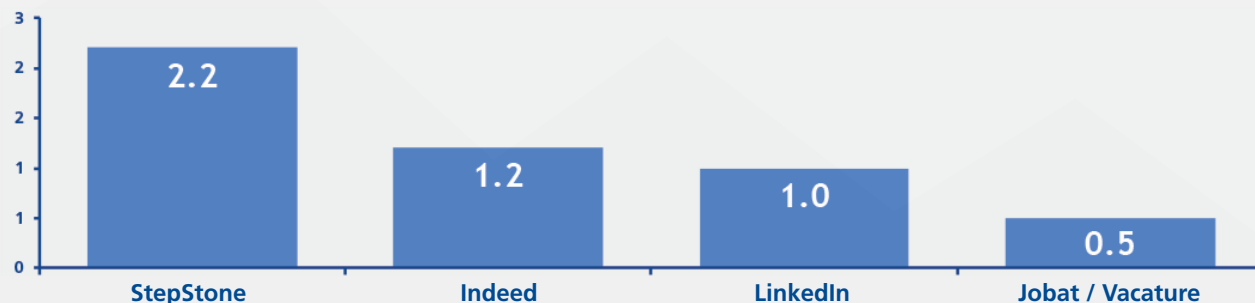
Nombre de candidatures par job publié



Sources : Kantar TNS – Enquête de satisfaction 2019

## Les résultats parlent d'eux-mêmes


Nombre de candidats invités à une interview



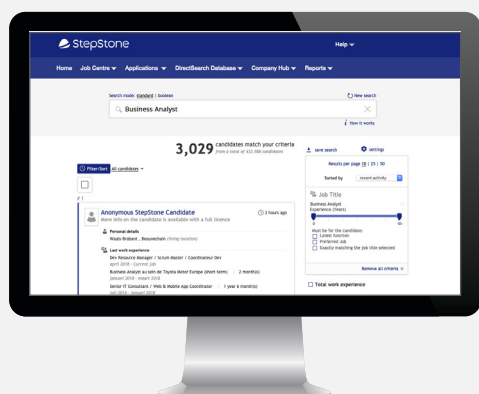
## Informations sur les candidats inscrits sur StepStone

 **Nombre de profils consultables**  
446.162

 **Nombre de profils mis à jour**  
3749

 **Nombre de travailleurs manuels**  
69.000

## À propos de notre base de donnée de CV



N'attendez pas que les bons candidats postulent ! Contactez-les grâce à notre base de données de CV.

### Atteignez des candidats actifs

- Plus de 35% de candidats récemment actifs
- Recevez les nouveaux CV pertinents par mail

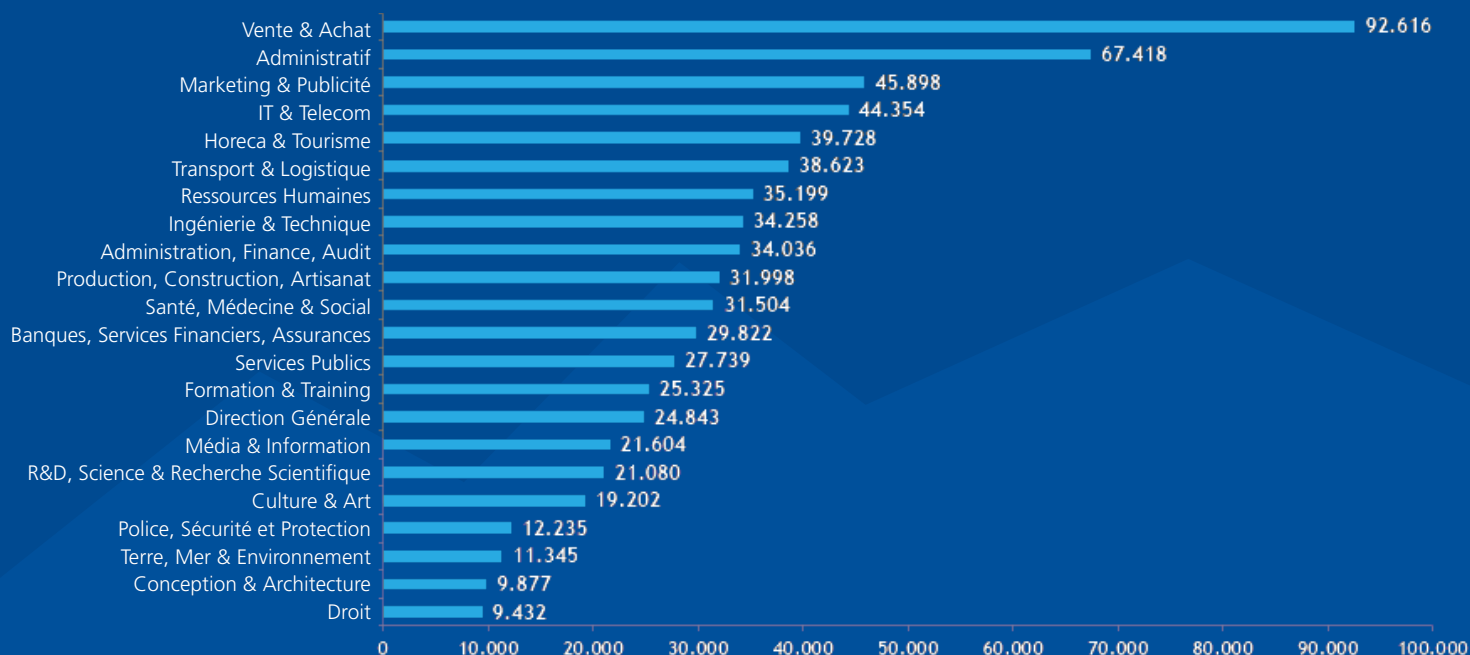
### Ciblez les bons candidats avec précision

- Des profils qualifiés dans tous les domaines
- Un large choix de critères de sélection

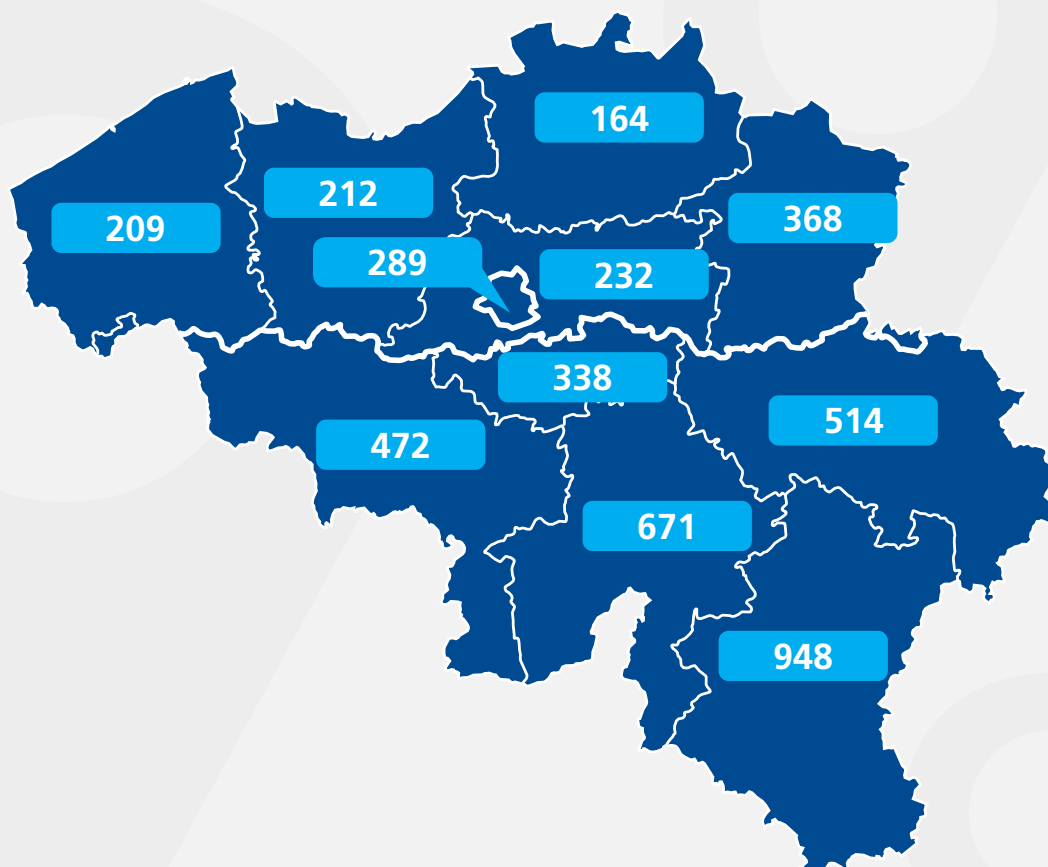
### Bénéficiez d'un outil simple et rapide

- Contactez directement les candidats et suivez vos résultats
- Optimisez vos résultats grâce aux formations StepStone Academy

## Nombre de profils par catégorie de fonction



## Nombre moyen de vues par job, par région





## Les bons candidats pour vos jobs

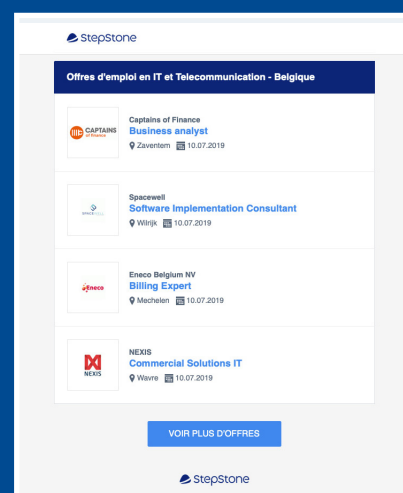
Nous ne nous contentons pas d'attirer un grand nombre de candidats sur notre site, nous faisons en sorte d'attirer les bons candidats pour chaque job. Comment ? Grâce à l'**intelligence artificielle** et les **nouvelles technologies**. En analysant les compétences des candidats et leurs habitudes sur le net, nous sommes capables de cibler toujours mieux les jobs qui correspondent parfaitement à chaque candidat. Nous adaptons par exemple l'heure d'envoi de notre alerte job, en fonction des préférences individuelles de chacun. Grâce à cela, vous obtenez **plus de candidatures de qualité** !

### 1 La nouvelle Alerte E-mail profite de l'intelligence artificielle

L'Alerte E-mail est un service de mails automatiques qui envoie chaque jour des **jobs sur mesure** à nos abonnés. Auparavant, seuls les critères de recherche des candidats entraient en considération. Aujourd'hui, StepStone analyse également le **comportement des candidats** sur notre site web.


Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, les emplois suggérés dans les Alertes E-mails correspondent donc parfaitement aux candidats, ce qui permet à notre alerte email nouvelle génération de générer **33% plus de candidatures**.


En moyenne, l'Alerte E-mail conquiert chaque mois **15 000 nouveaux abonnés**.



 **Abonnés à l'Alerte E-mail**  
517.968

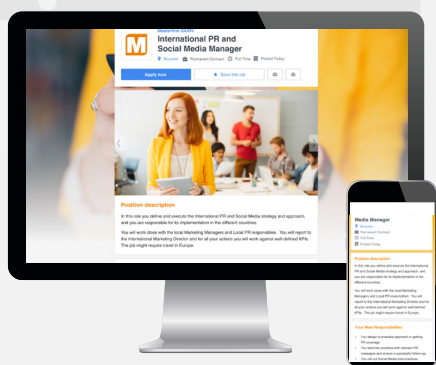
 **Nouvelles Alertes E-mail**  
31.709

 **Alertes E-mail envoyées**  
12.406.272

 **Clics sur l'Alerte E-mail**  
272.994

## 2 Une expérience candidat inégalée

Nos experts ont développé des solutions pour vous permettre de partager un maximum d'infos avec les candidats et leur offrir une expérience optimale qui se traduit par de meilleurs résultats pour vos jobs.



### Une mise en page attractive pour vos jobs

- Des offres d'emploi claires et modernes.
- Une mise en page qui s'adapte à tous les écrans.
- De nombreuses possibilités de personnalisation.

### Un profil d'entreprise gratuit

- Partagez les infos essentielles avec les candidats.
- Insérez photos, vidéo et témoignages d'employés.
- Donnez une image réelle de la vie dans votre entreprise.

### Les Avis sur votre entreprise en tant qu'employeur

Dans cette section, vos collaborateurs peuvent partager leur avis avec les candidats. Ils peuvent noter votre entreprise sur des critères spécifiques et donner un avis général.

## 3 60% de notre audience sur mobiles et tablettes



De plus en plus de candidats utilisent leur smartphone pour chercher des jobs. Afin que vous puissiez vous adresser plus facilement à ces candidats, nous avons créé une **Job App** intuitive, qui permet aux candidats de postuler en quelques clics via leur smartphone ou tablette.

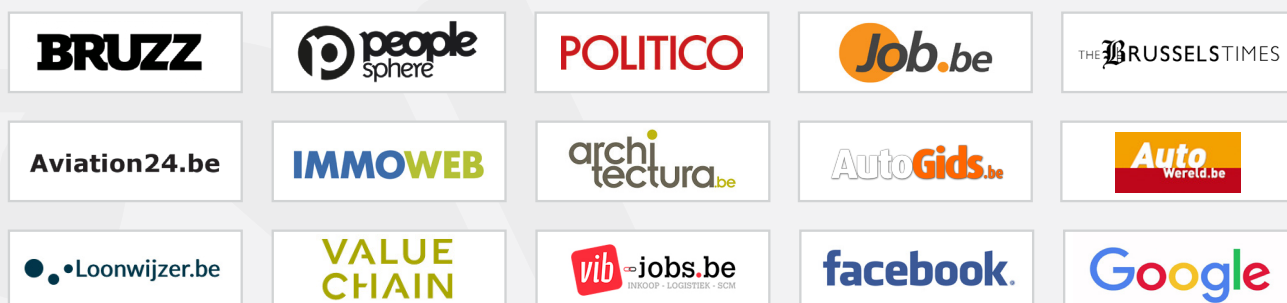
Ils sont également directement informés des nouvelles offres d'emploi via l'envoi de **notifications push** : vos annonces sont donc vues immédiatement par un grand nombre de candidats.

Téléchargez l'app sur l'App Store ou Google Play :



## 4 Les partenariats de StepStone

Nous avons développé un réseau de plus de 100 sites partenaires. Ces sites publient les offres d'emploi de StepStone et renvoient les candidats qualifiés vers notre site. Nous les sélectionnons avec soin en fonction de leur notoriété et de la qualité du trafic qu'ils génèrent. Nous sommes fiers à ce titre de notre collaboration avec des partenaires tels que :



Découvrez tous nos partenaires sur :

[www.stepstone.be/espace-recruteurs/partenariats/](http://www.stepstone.be/espace-recruteurs/partenariats/)



“ Nous valorisons un suivi client 100% personnalisé ”

En tant que représentant de notre marque et de notre stratégie innovante, votre Consultant et votre Account Manager dédié vous aidera à chaque étape de votre campagne de recrutement.

## Actions spéciales

La visibilité est importante ! Si nous nous concentrons sur votre visibilité, nous nous intéressons également aux campagnes d'image de marque qui aident les candidats à trouver leur chemin vers StepStone. Voici un aperçu de nos campagnes actuelles :



### Êtes-vous ingénieur-e ou in-génie-ur-e ?

- Community Focus est un outil multicanal pour atteindre les candidats ingénieurs.
- L'objectif est d'obtenir un afflux supplémentaire de nouveaux candidats ingénieurs, de candidatures et d'alertes d'emploi pour ce public difficile à atteindre.
- Communication par email ciblé, SEA, médias sociaux.



### Vous nous avez vus ?

- Nous lançons une grande campagne de communication avec la STIB/MIVB.
- Bannières réparties sur 12 bus et trams
- Du 20 septembre au 14 novembre

## Votre équipe commerciale



Olivier Stroobant  
**Sales Director**

**E-mail :** hello@stepstone.be  
**Tél :** +32 (0)2 209 97 77



**VOTRE JOB, C'EST NOTRE MÉTIER**